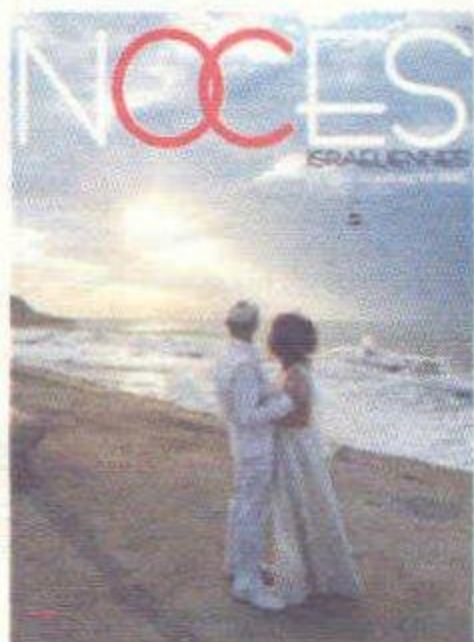


# «Noces israéliennes», un gratuit haut de gamme qui a de la tenue

Actualité juive 932 du 4/05/06

**MEDIA** ■ Un nouveau semestriel spécialisé dans l'organisation du mariage en Israël vient de voir le jour. Fanny Flender en est à l'initiative, une jeune francophone dont le parcours est tout à fait singulier.



**F**anny Flender était en France la semaine dernière pour accompagner le lancement de son semestriel haut de gamme intitulé « Noces israéliennes ». Diffusé à 10.000 exemplaires dans Paris et sa région, il répond à un « besoin d'informations » décelé par la jeune femme depuis plusieurs années, « sur des prestataires de qualité, des spécialistes dans l'organisation du mariage en Israël ».

Haut de gamme, davantage du point de vue des services que de leurs tarifs, le semestriel se lit comme un magazine, avec ses articles de fond, d'anthropologie notamment, ses enquêtes, ses billets d'humeur et ses pages pratiques. Pour ce premier numéro, F. Flender a décidé de se concentrer sur Tel-Aviv et sa région, en recensant les plus belles salles de réception - du concept house en plein kibboutz aux jardins des bords de mer-, mais aussi les meilleurs chefs cuisiniers, les meilleurs artistes photographes, les meilleurs maquilleurs, coiffeurs et décorateurs.

« On ne trouvera pas de liste complète, à l'exception des services administratifs, tout l'objectif de « Noces israéliennes » étant, indique la rédactrice en chef, d'être sélectif et

de ne proposer que du qualitatif. En organisant son mariage avec le magazine en main, on est sûr de ne pas se tromper et de ne pas avoir de mauvaises surprises ».

Chaque endroit est présenté avec des photographies, assez féeriques, il faut l'avouer. Parfois, elles sont également assorties de textes explicatifs. « Il faut aller droit au but, justifie la jeune femme, donner de l'information précise pour faciliter les démarches et minimiser les déplacements ». À ce titre, la journaliste a composé un « rétroplanning » à ce point complet qu'il invite même à faire du sport « pour une remise en forme physique et mentale »...

Avec ce magazine, c'est aussi l'itinéraire atypique d'une Française en Israël qui est à saluer. « En quatre ans, j'ai réussi à trouver mes marques et je me suis battue, je me suis même acharnée. J'ai commencé avec mon stylo, mon papier et mon ordi parce que j'y croyais ». Une création d'entreprise à partir d'une envie. Un bel exemple à suivre. ■

Yaël Scemama

■ L'objectif du magazine est d'être sélectif de ne proposer que du qualitatif

Points de vente et renseignements : [fanny@noces-is.com](mailto:fanny@noces-is.com)